PLNÁ ŽIVOTA OD 1825a

Podrobná pravidla Kampaně MORA „Cashback – Myčky“

(dále jen jako „Kampaň“)

I. Obecné informace

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové Kampaně. Tento dokument je zároveň jediným podkladem, který podmínky Kampaně upravuje (dále jen „pravidla Kampaně“ nebo „tato pravidla“).

1.1. **Pořadatelem** Kampaně je GORENJE spol. s r. o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha, IČ: 40612244, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2627 (dále jen „Pořadatel“)

1.2. **Organizátor** Kampaně: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363. (dále jen „Organizátor“ nebo „Organizátor Kampaně“).

1.3. **Účastníkem** Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky., která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „Účastník“). Z účasti v Kampani jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Pořadatelem, Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakékoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Pořadatele nebo Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku („občanský zákoník“).

1.4. **Místo a trvání Kampaně** – Kampaň probíhá na území České republiky **od 15. 12. 2025 do 31. 12. 2026**, přičemž poslední platnou registraci do Kampaně lze provést **do 14. 1. 2027** a nejpozději tento den je třeba registraci kompletně dokončit podle těchto pravidel, aby byla uznána za platnou.

1.5. **Obsahem Kampaně** jsou všechny položky níže uvedené, přičemž Účastník čerpá tzv. cashback, (dále jen „Bonus“).

Akce se vztahuje pouze na nákup následujících produktů značky MORA s níže uvedenými parametry a za podmínek uvedených v těchto pravidlech Kampaně:

Art number	Model	Cashback CZK
745566	**IMB 6689**	2 000 Kč
745567	**IMB 6678**	2 000 Kč
748356	**IMA 6677**	2 000 Kč
739680	**VM 6475 CX**	1 000 Kč
746353	**IM 647C6**	1 000 Kč
743410	**IMB 6676**	1 000 Kč
746355	**IMB 6675**	1 000 Kč
743685	**IM 526C3**	1 000 Kč
743040	**IM 6463**	500 Kč
743271	**IM 643C3**	500 Kč
737492	**IM 565**	500 Kč

(dále jen „Produkt“)

1.6. Podmínky pro účast v Kampani a čerpání výhod z Akcí:

a) Registrace do Kampaně – po zakoupení Produktu (po uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt), jehož nákup se musí uskutečnit v období **od 15. 12. 2025 do 31. 12. 2026**, musí Účastník provést registraci do Kampaně. Registrace musí být provedena nejpozději **do 14. 1. 2027**, a to na webových stránkách cashback.mora.care. Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na webových stránkách Kampaně.

b) V rámci registrace musí Účastník nahrát daňový doklad za zakoupený Produkt (účtenku nebo fakturu) a dále fotografii výrobního štítku Produktu – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.

c) Zakoupení značky Mora, konkrétně jednoho z uvedených modelů (dále jen „**akční produkt**"), přičemž Akce se týká pouze nákupu nových výrobků (akce se netýká poškozených, použitých, vrácených nebo opravených výrobků, případně výrobků prodávaných v akci typu „rozbaleno"), a to výhradně v Době konání akce.

d) Podmínkou vzniku nároku na čerpání výhod z Akcí je nákup **jednoho** Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku 1.7. těchto pravidel v období **od 15. 12. 2025 do 31. 12. 2026.**

e) Seznam zúčastněných kamenných prodejen, ve kterých lze zakoupit Produkt, je dostupný na webových stránkách Kampaně v rámci registračního formuláře. Registrovaný produkt musí být zakoupený z oficiální české distribuce.

f) Seznam zúčastněných partnerů, u kterých lze zakoupit Produkty on-line jsou uvedeni na webových stránkách Kampaně.

II. Registrace Účastníka a Produktů do Kampaně

2.1. Obecné informace:

a. Aby Účastník získal výhody z Akcí, musí se zaregistrovat na stránkách webové Kampaně nejpozději **do 14. 1. 2027**. Pozdější registrace nebude povolena a nárok na výhody z Akcí nevznikne. **Účastník může v rámci Kampaně provést pouze jednu registraci**.

b. **Účet Účastníka** je tvořen a identifikován e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadání platné e-mail adresy nebude registrace umožněna.

c. Účastník má povinnost stanoveným způsobem **registrovat zakoupený Produkt**, na který Účastník hodlá využít výhody z Akce. Pro aktivaci výhod z Akce je nutné přímo nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách Kampaně

d. V této Kampani je možné registrovat pouze Produkty – tzn. Produkty značky MORA, jejichž výčet je uveden v článku těchto pravidel a pouze na tyto lze výhody z Akcí uplatnit a získat.

e. Na jednu unikátní registraci Účastníka lze v Kampani registrovat maximálně jeden Produkt tzn. že jeden Účastník může zaregistrovat pouze jeden Produkt.

2.2. Registrace na cashback.mora.care

f. **Registrace Účastníka** – na webových stránkách Kampaně je zveřejněn formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo Účastníka a e-mail Účastníka. Dále musí Účastník uvést číslo bankovního účtu za účelem uskutečnění převod Bonusu – v případně uplatnění Akce Cashback. Pro registraci Produktu musí Účastník zvolit typ Produktu, uvést sériové číslo Produktu, datum nákupu Produktu, vybrat partnera, kde byl produkt zakoupen, uvést číslo prodejního dokladu a kde se o Kampani dozvěděl. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé, čímž bere na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly.

g. Účastník dále musí **registrovat Produkt**, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model Produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikace Produktu = jedinečné číslo). Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: - čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup Produktu a – čitelnou fotografii originálního výrobního štítku Produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek lze nalézt na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné pro účely této Kampaně).

h. Pro získání výhody z Akce je rozhodný okamžik doručení vyplněného formuláře registrace Produktu a Účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registrace (Organizátorovi) včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prostřednictvím webových stránek Kampaně. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či

nezískání nároku na výhodu z Akce, bude Účastník informován e-mailem do 30 dní od provedení registrace. Účastník ztrácí nárok na výhodu z Akce nesplněním všech podmínek Kampaně uvedených v těchto pravidlech

i. Organizátor ani Pořadatel nejsou povinni zasílat více potvrzujících emailů o registraci, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam.

III. Podmínky Akce „CASHBACK – BONUS“

3.1. Popis bonusu:

a. Po zakoupení Produktu, po provedení registrace Účastníka a Produktu a za splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto pravidlech má Účastník nárok na zaplacení Bonusu ve výši až 2.000 Kč (podle parametrů Produktu) jak stanoveno v článku I. těchto pravidel.

3.2. Využití bonusu:

b. Žádost o zaslání Bonusu Účastník projeví tak, že se zaregistruje na webových stránkách Kampaně a registruje Produkt v souladu s těmito pravidly. Následně obdrží e-mail o provedené registraci. Poté, nejpozději však do 30 dnů od provedení registrace, obdrží e-mail s vyjádřením k registraci a pokud bude registrace schválena, bude účastníkovi vyplacen Bonus do 30 dní od schválení registrace. V případě využití Akce Prodloužení doby na vyzkoušení – řídí se pravidla na vyplacení Bonusu dle článku III. odstavce 3.1. těchto pravidel.

c. Registraci je nutné provést do 14 dní ode dne nákupu Produktu.

d. Bonus v příslušné hodnotě dle článku III. odst. 3.1. bude bezplatně zaslán na bankovní účet Účastníka uvedený v registračním formuláři. Bonus je Organizátor povinen v oprávněných případech (v případě využití Akce „Prodloužení doby na vyzkoušení“) zaslat do 75 dnů od dokončené úspěšné registrace Produktu. Nárok na Bonus Účastníkovi vznikne pouze v případě, že nevyužije své právo od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit, dle § 1829 občanského zákoníku. To samé se uplatní v případě, že je Účastník oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je lhůta zákonná (např. na základě obchodních podmínek prodávajícího, nebo na základě této Kampaně). **V případě, že již došlo k vyplacení Bonusu Účastníkovi, který využil svého práva odstoupit od Kupní smlouvy, je takový Účastník povinen Bonus Organizátorovi vrátit do 14 dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy, jako bezdůvodné obohacení.**

IV. Vlastní proces vrácení

4.1. Podmínky této akce se **nevztahují** na vrácení výrobku zákazníkem v rámci uplatnění reklamace vad během záruční doby, nebo v rámci vrácení výrobku bez uvedení důvodu v případě smluv uzavřených na dálku, nebo smluv uzavřených mimo obchodní prostory prodávajícího. **V případě vrácení Produktu, který byl zakoupen on-line se podmínky pro vrácení Produktu v prvních 14 dnech lhůty pro vrácení řídí zákonnou úpravou odstoupení od smlouvy dle § 1829 a násl. občanského zákoníku.**

PLNÁ ŽIVOTA OD 1825a

V. Další ustanovení

5.1. Účastník si musí po nákupu uschovat daňový doklad (účtenku nebo fakturu) prokazující nákup registrovaného Produktu. V případě uplatnění nároku na všechny Akce má Organizátor právo na kontrolu daňových dokladů u registrovaných Produktů. Bez předložení příslušného daňového dokladu Účastník nemá na výhody z Akcí nárok. Povinností každého Účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení Produktu a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum nákupu a specifikaci Produktu. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné pro účely této Kampaně.

5.2. Organizátor Kampaně je oprávněn i v případech, kdy má podezření, že se Účastník dopustil podvodného jednání za účelem uplatnění výhod z Akce v rámci Kampaně, požadovat další ověření pro účely posouzení vzniku nároku na výhody z Akce. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty v požadované formě do 10 dnů od doručení žádosti Organizátora podle tohoto článku pravidel. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda Účastník splnil, či nesplnil veškeré podmínky pro účast v Kampani a vyhrazuje si právo nárok na výhody z Akce Účastníkovi odepřít. V případě, že Organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání Účastníka za účelem uplatnění výhody z Akce v rámci Kampaně, má Organizátor právo takového Účastníka z Kampaně vyloučit, a to bez nároku Účastníka na výhody z Akce.

5.3. Registrací vyjadřuje Účastník souhlas s pravidly a podmínkami Kampaně a zavazuje se je plně dodržovat.

5.4. Výsledky Kampaně a rozhodnutí Organizátora jsou konečné, bez možnosti odvolání.

5.5. Organizátor ani Pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody způsobené Účastníkům v souvislosti s užíváním (realizací) výhod z Akce.

5.6. Úplná a přesná pravidla Kampaně jsou dostupná na webových stránkách cashback.mora.care

5.7. Organizátor neodpovídá za nedoručení či ztrátu Bonusu.

5.8. Organizátor Kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaň ukončit, zkrátit, přerušit či změnit její pravidla, a to bez uvedení důvodu stanovení náhrady. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách Kampaně cashback.mora.care. V případě, že Účastník nebude se změnou pravidel Kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v Kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostřednictvím emailu *info@kristianaco.com* nebo zavoláním na infolinku **+420 773 491 264**.

5.9. Osoby nesplňující podmínky účasti v Kampani nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do Kampaně zařazeny.

5.10. Organizátor Kampaně neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v Kampani.

5.11. Pořadatel tímto nepřebírá vůči Účastníkům Kampaně žádné jiné závazky a Účastníci nemají nárok na jakákoliv další plnění ze strany Pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.

5.12. Pořadatel ani Organizátor neručí za dostupnost Produktů na jednotlivých prodejnách.

Úplná pravidla Kampaně jsou účinná dnem: 15. 12. 2025