

Podrobná pravidla Kampaně MORA „Cashback – Myčky“

(dále jen jako „Kampaň“)

I. Obecné informace

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové Kampaně. Tento dokument je zároveň jediným podkladem, který podmínky Kampaně upravuje (dále jen „pravidla Kampaně“ nebo „tato pravidla“).

- 1.1. **Pořadatelem** Kampaně je GORENJE spol. s r. o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha, IČ: 40612244, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2627 (dále jen „Pořadatel“)
- 1.2. **Organizátor** Kampaně: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363. (dále jen „Organizátor“ nebo „Organizátor Kampaně“).
- 1.3. **Účastníkem** Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky., která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „Účastník“). Z účasti v Kampani jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Pořadatelem, Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakékoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Pořadatele nebo Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.
- 1.4. **Místo a trvání Kampaně** – Kampaň probíhá na území České republiky **od 1.3.-30.4.2024**, přičemž poslední platnou registraci do Kampaně lze provést **do 15.5.2024** a nejpozději tento den je třeba registraci kompletně dokončit podle těchto pravidel, aby byla uznána za platnou.
- 1.5. **Obsahem Kampaně** jsou všechny položky níže uvedené pod písm. a) až c) (dále jen „Akce“), přičemž Účastník si může libovolně zvolit, kterou z Akcí využije. Účastník může rovněž v rámci jedné registrace využít libovolný počet Akcí.
 - a) čerpat tzv. cashback, dále jen Bonus
 - b) vyzkoušet zakoupený výrobek – myčku MORA – a vrátit jej zpět do místa prodeje za podmínek uvedených níže v těchto pravidlech ve lhůtě 60 dnů ode dne jeho zakoupení

Všechny Akce se vztahují pouze na nákup následujících produktů značky MORA s níže uvedenými parametry a za podmínek uvedených v těchto pravidlech Kampaně:

SAP	Model	Cashback CZK
739673	IM 6687	2 000
743128	IMB 6686	2 000
739680	VM 6465 X	2 000
739676	IM 6475	1 500
743410	IMB 6676	1 000
737494	VM 565 X	1 000
737492	IM 565	1 000
739678	IM 6435	500
743040	IM 6463	500
743271	IM 643C3	500

(dále jen „Produkt“)

1.6. Podmínky pro účast v Kampani a čerpání výhod z Akcí:

- a) seznam prodejen zahrnutých do distribuční sítě Pořadatele Kampaně, ve kterých lze zakoupit Produkty, je uveřejněn na webových stránkách Kampaně – cashback.mora.care a v odst. 1.6. písm. e) a písm. f) těchto pravidel.
- b) Registrace do Kampaně – po zakoupení Produktu (po uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt), jehož nákup se musí uskutečnit v období **od 1.3.2024 do 30.4.2024**, musí Účastník provést registraci do Kampaně. Registrace musí být provedena nejpozději **do 15.5.2024**, a to na webových stránkách cashback.mora.care. Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na webových stránkách Kampaně.
- c) V rámci registrace musí Účastník nahrát daňový doklad za zakoupený Produkt (účtenku nebo fakturu) a dále fotografii výrobního štítku Produktu – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.
- d) Podmínkou vzniku nároku na čerpání výhod z Akcí je nákup **jednoho** Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku I. odst. 6) těchto pravidel v období **od 1.3.2024 do 30.4.2024**.
- e) Seznam zúčastněných kamenných prodejen, ve kterých lze zakoupit Produkt, je dostupný na webových stránkách Kampaně v rámci registračního formuláře. Registrovaný produkt musí být zakoupený z oficiální české distribuce.

- f) Seznam zúčastněných partnerů, u kterých lze zakoupit Produkty on-line: Alza, Datart, OKAY, Planeo (Fast ČR), Electroworld, Mall, On-line shop, CZC a další, kteří jsou uvedeni na webových stránkách Kampaně.

II. Registrace Účastníka a Produktů do Kampaně

2.1. Obecné informace:

- a. Pokud chce Účastník získat výhody z Akcí, musí se zaregistrovat na stránkách webové Kampaně nejpozději **do 15.5.2024**. Pozdější registrace nebude povolena a nárok na výhody z Akcí nevznikne. **Účastník může v rámci Kampaně provést pouze jednu registraci.**
- b. **Účet Účastníka** je tvořen a identifikován e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadání platné e-mail adresy nebude registrace umožněna.
- c. Dále je nutné stanoveným způsobem **registrovat zakoupený Produkt**, na který Účastník hodlá využít výhody z Akce. Pro aktivaci výhod z Akce je nutné přímo nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografií štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách Kampaně
- d. V této Kampani je možné registrovat pouze Produkty – tzn. Produkty značky MORA, jejichž výčet je uveden v článku I. odst. 6 těchto pravidel a pouze na tyto lze výhody z Akcí uplatnit a získat.
- e. Na jednu unikátní registraci Účastníka lze v Kampani registrovat maximálně jeden Produkt tzn. že jeden Účastník může zaregistrovat pouze jeden Produkt.

2.2. Registrace na cashback.mora.care

- f. **Registrace Účastníka** – na webových stránkách Kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo Účastníka a e-mail Účastníka. Dále musí Účastník uvést číslo bankovního účtu za účelem uskutečnění převodu Bonusu – v případě uplatnění Akce Cashback. Pro registraci Produktu musí Účastník zvolit typ Produktu, uvést sériové číslo Produktu, datum nákupu Produktu, vybrat partnera, kde byl produkt zakoupen, uvést číslo prodejního dokladu a kde se o Kampani dozvěděl. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly.
- g. Dále je nutné **registrovat Produkt**, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model Produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikace Produktu = jedinečné číslo). Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: - čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup Produktu a – čitelnou fotografii originálního výrobního štítku Produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné pro účely této Kampaně).
- h. Pro získání výhody z Akce je rozhodný okamžik doručení vyplněného formuláře registrace Produktu a Účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registraci (Organizátorovi) včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury)

prostřednictvím webových stránek Kampaně. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku výhodu z Akce, bude Účastník informován e-mailem do 30 dní od provedení registrace. Účastník ztrácí nárok na výhodu z Akce nesplněním všech podmínek Kampaně uvedených v těchto pravidlech

- i. Pokud účastník využije akci **“PRODLOUŽENÍ DOBY NA VYZKOUŠENÍ”** uvedenou ve článku IV. těchto pravidel, nárok na Bonus vzniká až po uplynutí 60denní doby a po splnění dalších podmínek stanovených ve článku IV. těchto pravidel.
- j. Organizátor ani Pořadatel nejsou povinni zasílat více potvrzujících emailů o registraci, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož Organizátor ani Pořadatel nemají ani možnost to žádným způsobem ověřit a zjistit.

III. Podmínky Akce „CASHBACK – BONUS“

3.1. Popis bonusu:

- a. Po zakoupení Produktu, po provedení registrace Účastníka a Produktu a za splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto pravidlech má Účastník nárok na zaplacení Bonusu ve výši až 2.000 Kč (podle parametrů Produktu) jak stanoveno v článku I odst. 1.5. a 1. 6. těchto pravidel.

3.2. Využití bonusu:

- b. Žádost o zaslání Bonusu Účastník projeví tak, že se zaregistruje na webových stránkách Kampaně a registruje Produkt v souladu s těmito pravidly. Následně obdrží e-mail o provedené registraci. Poté, nejpozději však do 30 dnů od provedení registrace, obdrží e-mail s vyjádřením k registraci a pokud bude registrace schválena, bude účastníkovi vyplacen Bonus do 30 dní od schválení registrace. V případě využití Akce Prodloužení doby na vyzkoušení – řídí se pravidla na vyplacení Bonusu dle článku IV. odstavce 4.3 těchto pravidel.
- c. Registraci je nutné provést do 14 dní ode dne nákupu Produktu.
- d. Bonus v příslušné hodnotě dle článku I. odst. 1.6. bude bezplatně zaslán na bankovní účet Účastníka uvedený v registračním formuláři. Bonus je Organizátor povinen v oprávněných případech (v případě využití Akce „Prodloužení doby na vyzkoušení“) zaslat do 75 dnů od dokončené úspěšné registrace Produktu. Nárok na Bonus Účastníkovi vznikne pouze v případě, že nevyužije své právo od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. To samé se uplatní v případě, že je Účastník oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je lhůta zákonná (např. na základě obchodních podmínek prodávajícího, nebo na základě této Kampaně). **V případě, že již došlo k vyplacení Bonusu Účastníkovi, který využil svého práva odstoupit od Kupní smlouvy, je takový Účastník povinen Bonus Organizátorovi vrátit do 14 dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy.**

IV. Podmínky Akce “PRODLOUŽENÍ DOBY NA VYZKOUŠENÍ” ze strany zákazníka

- 4.1. Účastník má možnost zapojit se do této Akce, tak že provede registraci do Kampaně v souladu s těmito pravidly.

- 4.2. Nákupem Produktu začíná běžet doba v délce 60 dnů, během které lze za podmínek stanovených v těchto pravidlech vrátit Produkt i mimo zákonné či případné smluvní záruční či jiné doby. Doba 60 dnů podle těchto pravidel začíná plynout dnem, který následuje po dni, ve kterém byl Produkt zakoupený Účastníkem a končí uplynutím posledního dne 60denní doby.
- 4.3. Registraci je nutné provést do 14 dní ode dne nákupu Produktu.
- 4.4. V případě, že Účastník při registraci současně projeví zájem o využití akce „CASHBACK-BONUS“ dle článku III. těchto pravidel, bude účastníkovi vyplacen Bonus do 15 dní od uplynutí 60denní doby na vrácení Produktu, pokud Produkt nebyl vrácen. V případě využití Akce Prodloužení doby na vyzkoušení a následného vrácení Produktu podle těchto Pravidel – nárok na vyplacení Bonusu zaniká.

Podmínky pro vrácení Produktu

- 4.5. Možnost vrácení Produktu v rámci této akce ze strany Účastníka, je podmíněno kumulativním předložením následujících věcí a dokumentace v místě nákupu výrobku ve lhůtě 60 dnů ode dne nákupu Produktu. Vrácení Produktu je podmíněno předložením:
- a) zakoupeného Produktu,
 - b) originálu prodejního dokladu k Produktu s uvedením data nákupu a označením Produktu,
 - c) vytištěné formy elektronické registrace Účastníka,
 - d) písemného uvedení důvodu vrácení Produktu na vrátkovém formuláři s označením vrácení v rámci akce prodloužení doby na vyzkoušení
 - e) potvrzení Organizátora o splnění formálních podmínek pro vrácení Produktu
 - f) potvrzení prodejce o celkovém vyhovujícím stavu výrobku podle odst. 4.6. těchto pravidel

(dále spolu jen „**Podmínky pro vrácení Produktu**“).

- 4.6. V případě nesplnění všech Podmínek pro vrácení výrobku podle těchto pravidel akce nevzniká Účastníkovi nárok na vrácení výrobku v rámci této akce.

Vlastní proces vrácení

- 4.7. Smyslem akce a zejména její výhodou je možnost vrácení Produktu při nenaplněném očekávání jeho kvality. Při splnění Podmínek pro vrácení výrobku lze Produkt vrátit do místa jeho nákupu, a to následovným postupem:
- a) Účastník, který se rozhodl využít tuto akci a vrátit Produkt ve smyslu těchto pravidel, je povinen splnit všechny podmínky pro vrácení výrobku dle článku IV. odst. 4.4. těchto pravidel, a to ve lhůtě a místě podle těchto pravidel.
 - b) Účastník nejprve emailem (info@kristianaco.com) informuje Organizátora o svém záměru realizovat výhodu z této Akce, tedy vrátit zakoupený Produkt v rámci 60denní doby. Tento email musí přílohou obsahovat podklady uvedené v odst. 4.4. písm. b), c) a d). V případě, že Účastník splní základní formální předpoklady pro realizaci výhody z této Akce (např. zda

Účastník uplatnil toto právo ve stanovené lhůtě), Organizátor zašle ve lhůtě 3 pracovních dní Účastníkovi potvrzení dle odst. 4.4. písm. e) těchto pravidel. Až po obdržení tohoto potvrzení může Účastník vrátit Produkt u prodejce dle odst. 4.6. písm. c) a násl. těchto pravidel.

- c) Vrátit lze Produkt pouze ve vyhovujícím stavu ve smyslu odst. 4.4. písm. f) tohoto článku, tedy nepoškozený, či jinak neznehodnocený, jehož snížená hodnota může být jen v takové míře, v jaké si to vyžaduje náležité vybalení výrobku, resp. příslušenství výrobku z obalu, včetně kompletního příslušenství a průvodní dokumentace. Produkt nesmí být při vrácení Účastníkem poškozen nadměrným mechanickým opotřebením, znečištěním, nebo zanedbanou údržbou včetně příslušenství.

Celkový vyhovující stav vráceného Produktu ve smyslu těchto pravidel je považován za jeden z rozhodujících faktorů pro posouzení oprávněnosti vrácení Produktu ze strany Účastníka, přičemž **posouzení celkového vyhovujícího stavu, odpovídajícímu max. 60dennímu běžnému používání vráceného Produktu, je v plné kompetenci prodejce, u kterého se Produkt vrací v rámci této akce.** V případě, že bude celkový stav Produktu vyhodnocený prodejcem jako nevyhovující, nárok Účastníka na vrácení Produktu nevzniká.

- d) Pro úplnost uvádíme, že podmínky této akce se **nevztahují** na vrácení výrobku zákazníkem v rámci uplatnění reklamace vad při nákupu výrobku nebo během záruční doby, nebo v rámci vrácení výrobku bez uvedení důvodu v případě smluv uzavřených na dálku, nebo smluv uzavřených mimo obchodní prostory prodávajícího. **Dále upřesňujeme, že v případě vrácení Produktu, který byl zakoupen on-line (tedy dle odst. 1.6. písm. f) těchto pravidel), se podmínky pro vrácení Produktu v prvních 14 dnech lhůty pro vrácení řídí zákonnou úpravou odstoupení od smlouvy dle § 1829 a násl. občanského zákoníku.**
- e) V případě splnění všech výše uvedených podmínek pro vrácení Produktu ze strany Účastníka, je **prodávající povinen vrátit Účastníkovi celou uhrazenou kupní cenu za daný Produkt.** Prodejce se však může s Účastníkem písemně dohodnout na odlišném postupu, například na výměně Produktu za jiný. Ve všech případech však prodejce musí umožnit Účastníkovi vrácení celé kupní ceny za daný Produkt.
- f) V rámci této akce neplyne pro Účastníka žádný další nárok na plnění, např. náhradu nákladů za dopravu, instalaci, včetně odinstalace výrobku, respektive jakýchkoli jiných dalších nákladů, které vzniknou v souvislosti s vrácením Produktu na základě této akce.

V. Další ustanovení

- 5.1. Účastník si musí po nákupu uschovat daňový doklad (účetku nebo fakturu) prokazující nákup registrovaného Produktu. V případě uplatnění nároku na všechny Akce má Organizátor právo na kontrolu daňových dokladů u registrovaných Produktů. Bez předložení příslušného daňového dokladu Účastník nemá na výhody z Akcí nárok. Povinností každého Účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení Produktu a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum nákupu a specifikaci Produktu. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné pro účely této Kampaně.
- 5.2. Organizátor Kampaně je oprávněn v případech, kdy má podezření, že se Účastník dopustil podvodného jednání za účelem uplatnění výhod z Akcí v rámci Kampaně, požadovat další ověření pro účely posouzení vzniku nároku na výhody z Akcí. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty v požadované formě do 10 dnů od doručení žádosti

Organizátora podle tohoto článku pravidel. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda Účastník splnil, či nesplnil veškeré podmínky pro účast v Kampani a vyhrazuje si právo nárok na výhody z Akcí Účastníkovi odepřít. V případě, že Organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání Účastníka za účelem uplatnění výhody z Akcí v rámci Kampaně, má Organizátor právo takového Účastníka z Kampaně vyloučit, a to bez nároku Účastníka na výhody z Akcí.

- 5.3. Registrací vyjadřuje Účastník souhlas s pravidly a podmínkami Kampaně a zavazuje se je plně dodržovat.
- 5.4. Výsledky Kampaně a rozhodnutí Organizátora dle odst. 6. 2. tohoto článku jsou konečné, bez možnosti odvolání.
- 5.5. Organizátor ani Pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody způsobené Účastníkům v souvislosti s užíváním (realizací) výhod z Akcí.
- 5.6. Úplná a přesná pravidla Kampaně jsou dostupná na webových stránkách cashback.mora.care
- 5.7. Organizátor neodpovídá za nedoručení či ztrátu Bonusu.
- 5.8. Organizátor Kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaň ukončit, zkrátit, přerušit či změnit její pravidla, a to bez uvedení důvodu stanovení náhrady. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách Kampaně cashback.mora.care. V případě, že Účastník nebude se změnou pravidel Kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v Kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostřednictvím emailu info@kristianaco.com nebo zavoláním na infolinku **+420 773 491 264**.
- 5.9. Osoby nesplňující podmínky účasti v Kampani nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do Kampaně zařazeny.
- 5.10. Organizátor Kampaně neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v Kampani.
- 5.11. Pořadatel tímto nepřebírá vůči Účastníkům Kampaně žádné jiné závazky a Účastníci nemají nárok na jakákoliv další plnění ze strany Pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.
- 5.12. Pořadatel ani Organizátor neručí za dostupnost Produktů na jednotlivých prodejních.

Úplná pravidla Kampaně jsou účinná dnem: 1.3.2024